

WOPI™ – Innovation für Rekrutierung, Talentmanagement und Coaching

WOPI™ (Work Personality Inventory), ein wissenschaftlich erprobter Persönlichkeits-Test der neuesten Generation, integriert zum ersten Mal die Erfassung von Motivation, Denken und Einstellungen für jede Job-Rolle in einem einzigen Test. Er misst und beschreibt die Persönlichkeitsdrivers eines Individuums und ermöglicht standardisierte und validierte Aussagen über die Erfolgserwartungen einer Person bezüglich Aufgabenrolle, mit dem Fokus, Leistung und Selbstverwirklichung der Person zu erhöhen. WOPI™ dient zudem als Integrationsplattform bei der Gestaltung und Optimierung der gesamten Kompetenz-Architektur einer Organisation.

Als einen innovativen und zukunftsorientierten Meilenstein in der Persönlichkeitsdiagnostik – und Assessmentpsychologie – bezeichnet Harri G. Eriksson WOPI™, ein multilinguales Online-Test-Instrument, das bei Personalfachleuten im Personalmanagement in Skandinavien

WOPI™ der Test – 25 Minuten zum Erfolg

Der Fragebogen umfasst 14 Dimensionsskalen: 7 Skalen messen die Motive, 4 die Denkstile und 3 die Einstellungen. Die Dimensionsskalen sind in die fünf Kategorien der Kompetenzfunktionen eingeteilt: Leistung, Führung, Interaktion, Denken und Einstellungen. Drei der Dimensionsskalen sind sogenannte Kontrollskalen (Optimismus, Entscheidungsfindung und Fehlerwahrnehmung), welche die Beeinflussung der anderen Dimensionen auf das Verhalten regulieren. Die Testbearbeitung dauert in etwa 25 Minuten.

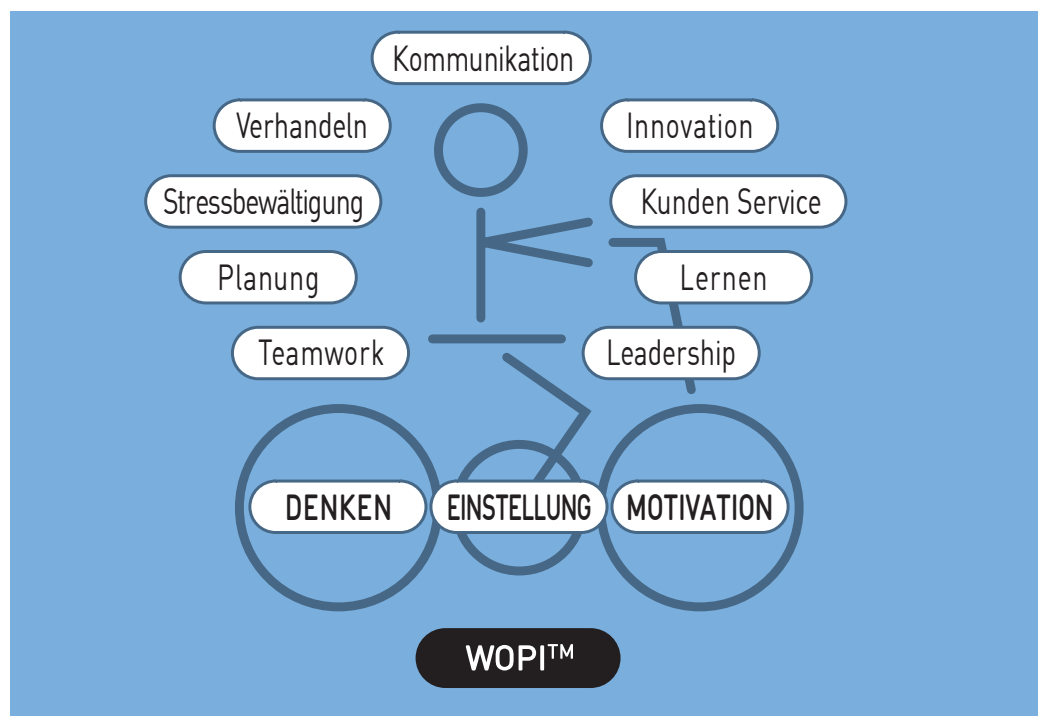
WOPI™ ist ein benutzerfreundlicher Online-Test, der von jedem beliebigen Standort weltweit in der gewählten Sprache durchgeführt werden kann und mit seinem standardisierten Sicherheitssystem «Secured by thawte» (eine vollständige SSL-Verschlüsselung) höchsten Ansprüchen genügt. Auch inhaltlich erfüllt WOPI™ die strengsten wissenschaftlichen Anforderungen bezüglich Reliabilität, Validität und Objektivität.

zur Anwendung kommt. Seit drei Jahren setzt der ausgebildete Organisationspsychologe MSc. diesen Test bei Einzel- und Leadershipassessments ein – mit durchschlagendem Erfolg. Dies hat ihn jetzt dazu bewogen, WOPI™ HR-Spezialisten und Personalabteilungen der Unternehmen im deutschen Sprachraum zugänglich zu machen. WOPI™ kann überall dort eingesetzt werden, wo Mitarbeitende beurteilt und entwickelt werden (z. B. Rekrutierung, Talent-Management, Coaching, Management Development, 360°-Programme). WOPI™ ermöglicht zudem eine gezielte Erfassung der Teameffektivität, damit diese mit den strategischen Zielen der Unternehmung abgestimmt werden kann.

vität, damit diese mit den strategischen Zielen der Unternehmung abgestimmt werden kann.

Aus der Praxis – für die Praxis

Geistiger Vater dieses Persönlichkeitstests neuester Generation ist Prof. Dr. Petteri Niitamo. Seit Jahren widmet er sich in seiner Arbeit der Diagnostik, die er in Wopi mit den Erfahrungen führender skandinavischer und internationaler Unternehmen der Informations- und Kommunikationsbranche zusammenführte. Und das Resultat ist verblüffend – in der



WOPI™ – Bicycle of Competence. WOPI (Work Personality Inventory) ist ein Test der neuesten Generation zur Erfassung von Motivation, Denkstilen und Einstellungen, die Arbeitsverhalten und -leistung antreiben und lenken.



Harri G. Eriksson, Organisationspsychologe MSc. ist Geschäftsführer Wopi (Schweiz) GmbH. Er verfügt über 20 Jahre nationale und internationale Beratungserfahrung im Bereich Human Resources Management, Selektion von Führungskräften, Führungskräfte-Entwicklung, Coaching, Potenzial- und Persönlichkeitserfassung und Teamentwicklung.

Einfachheit der Anwendung, aber auch in der Komplexität und Praxisrelevanz der Aussagen. WOPI kann ungeachtet der Organisationsebene und des kulturellen Hintergrunds zum Einsatz kommen, dies in allen Bereichen, in denen strategisch relevante Kompetenzen beurteilt und entwickelt werden. Zudem kommt der Test der wichtigen Voraussetzung der Gleichbehandlung der Individuen bezüglich Geschlecht, Alter und ethisch-kulturellem Hintergrund nach.

The Bicycle of Competence

Als Metapher für WOPI™ dient das Fahrradfahren. Fahrradfahren und Kompetenz haben vieles gemeinsam. Je besser wir die Grundlagen des Fahrens beherrschen, desto gezielter können wir lenken, kommen schneller voran und sogar weiter, als wir ursprünglich geplant haben. So wie ein Fahrrad ein Vorderrad, ein Hin-

terrad und ein Mittelritzel hat, beruht in der WOPI™-Philosophie auch Kompetenz auf drei Rädern – Motivation, Denken und Einstellungen. Motive zeigen, was eine Person gerne tun will. Denkstile machen die Informationsverarbeitungsprozesse eines Individuums transparent und zeigen, wie das Individuum plant, Probleme löst, entscheidet und Dinge implementiert. Die Einstellungen hingegen widerspiegeln die persönlichen Grundhaltungen (Optimismus, Umgang mit Ambiguität und Veränderungen).

Im WOPI™-Test wird die Persönlichkeit als aktive Driverplattform von Motivation, Denken und Einstellungen verstanden. Die Drivers steuern und organisieren die Kompetenzen. Mit WOPI™ lässt sich jedes fundierte Handeln, egal ob es sich um das Schweißen von Aluminium oder um eine anspruchsvolle Führungsaufgabe handelt, erfassen.

WOPI™ – ein Vehikel zur Selbstverwirklichung

WOPI™-Assessments fokussieren gleichzeitig zwei Ziele – das Individuum und die Arbeitstätigkeit/Aufgabe. Die Kernidee von WOPI's Kompetenzkonzept ist also die Übereinstimmung des Individuums und seiner Drivers mit dessen Aufgabenrolle. Ein solcher Person/Job-Fit ist dann gegeben, wenn Motivation, Denkstil und Einstellung wie der Schlüssel zum Schloss zu einer bestimmten Aufgabenrolle passen. Eine solche Übereinstimmung führt

idealerweise auch dazu, dass sich das Individuum am richtigen Platz fühlt, sich selbst verwirklichen und dadurch eine entsprechend hervorragende Performance bezüglich Leistung, Planung, Problemlösung und Führung erbringen kann. Mit WOPI™ liessen sich – etwas visionär betrachtet – die Drivers gesamter Organisationsarchitekturen gestalten.

Das Kompetenz-Management eines Unternehmens beginnt bereits bei der Rekrutierung. Werden Aufgaben auf der Basis von Motiven definiert, können Menschen so platziert werden, dass sie ihre persönlichen Wünsche, Bedürfnisse und Kompetenzen umsetzen können. Aus Sicht des Individuums ist es hilfreich, den Antrieb zur eigenen Selbstverwirklichung zu kennen und die Beweggründe des eigenen Tuns transparenter zu machen. Dies ist gleichzeitig ein Gewinn für das Unternehmen, da die Mitarbeiteranbindung dadurch messbar steigt.

WOPI™ an der Personal Swiss 2009

Die Fachmesse «Personal Swiss 2009» in Zürich präsentiert vom 21.–22. April 2009 zum achten Mal Neuigkeiten aus dem Bereich des Personalmanagements. Gerne begrüßen wir Sie an unserem Messestand (Halle 5, Stand B18) und überzeugen Sie vor Ort von unserem wertschöpfenden Management Diagnostic System.

WOPI™

WOPI (Schweiz) GmbH
Harri G. Eriksson
Bahnhofstr. 71
8023 Zürich
Tel.: +41 43 497 20 42
Fax: +41 43 497 20 41
office@wopi.ch
www.wopi.ch